

FACTSHEET: MARKETING + KOMMUNIKATION



Die Situation

- Stagnierende / rückläufige Umsätze, Erträge und Kundenzahlen.
- Zunehmender Wettbewerbsdruck
- Abwanderung von Umsätzen / Kunden zu Internet-Apotheken

Die Basis-Vorteile

- Entwicklung individueller Konzepte und Strategien zur Nutzung der Umsatzpotenziale
- Steigerung der Kundenfrequenz und Kundenbindung
- Steigerung der Kundenzufriedenheit sowie Umsatz und Ertrag

Die Zusatz-Vorteile

- Entwicklung und Umsetzung von Aktionen und Dienstleistungskonzepten
- Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen zur Kundenbindung und Kundenfindung
- Apotheke 4.0 - Entwicklung, Umsetzung und Unterstützung beim Einsatz von Website, Online-Shop, Social-Media, Newsletter, etc. im Marketing-Mix

Welche Kosten entstehen?

Konzepte ab € 1.500*; Einzelmaßnahmen ab € 299**

*Mit maximaler Beratungsförderung in Höhe von € 1.500,-

**zzgl. MwSt.

